DECORA+
PARTNER

MERCADO DE ACABAMENTOS NO BRASIL

OPORTUNIDADE PARA QUEM JÁ INFLUENCIA A DECISÃO DE COMPRA

Panorama de mercado e proposta Decora+ Partner

LANÇAMENTO | NOVEMBRO 2026





DECORA+
PARTNER

UM MERCADO DE ESCALA NACIONAL

A oportunidade está na combinação entre materiais, novas moradias e reforma do estoque existente.

R$ 318,6 bi
faturamento da indústria de materiais de construção

732 mi m²
consumo doméstico de revestimentos cerâmicos

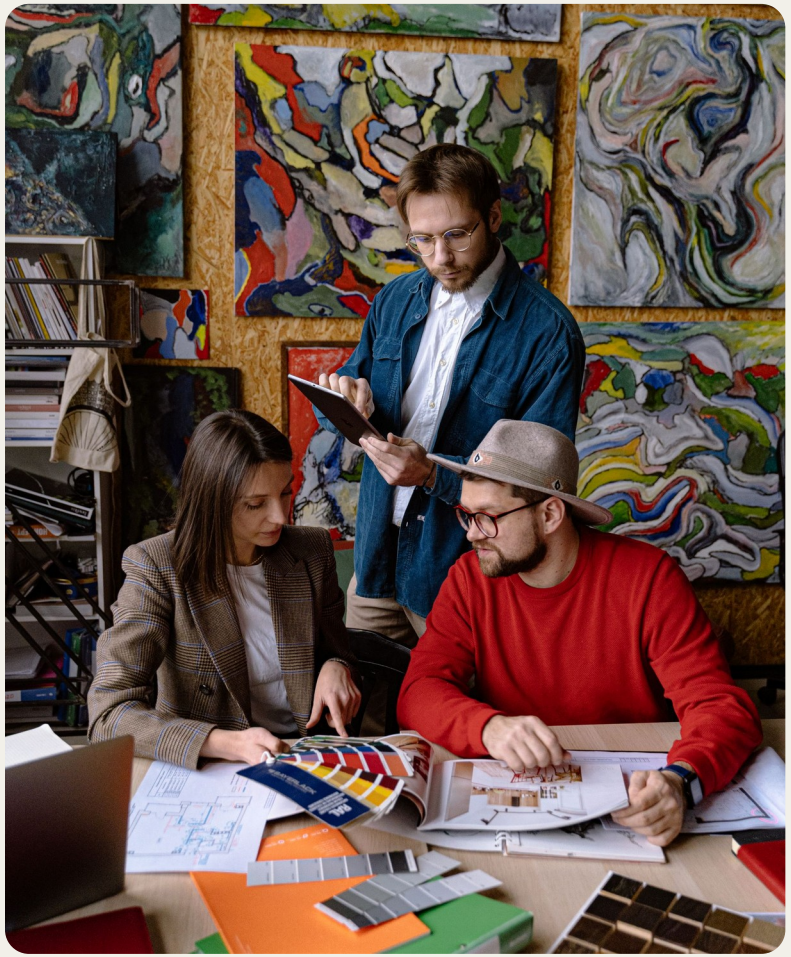
226,5 mil
imóveis novos vendidos no 1º semestre de 2026

Fonte: ABRAMAT (Perfil 2024); ANFACER (2026); CBIC/Brain, via Folha (ago. 2026)

DECORA+
PARTNER

O que as notícias mostram

Quatro sinais que ajudam a dimensionar a oportunidade



HABITAÇÃO

+5,3%

Vendas de imóveis novos cresceram no 2º tri/26, mesmo com juros altos.

CRÉDITO

+29%

Financiamento SBPE avançou no 1º semestre de 2026.

CERÂMICA

3º

Brasil permanece entre os três maiores produtores e consumidores do mundo.

REFORMA

R$ 13 mil

Programa federal alcança famílias com renda mensal bruta de até esse valor.

Fonte: Folha/CBIC; ANFACER; Gov.br — consultas em set. 2026

DECORA+
PARTNER

Habitação cria o próximo ciclo de demanda

Unidades vendidas hoje se transformam em decisões de acabamento ao longo da obra

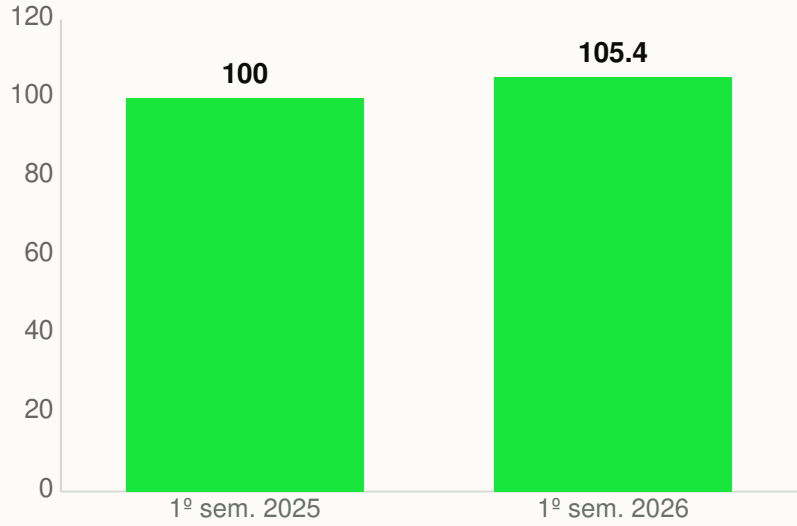


226.536

IMÓVEIS NOVOS VENDIDOS NO 1º SEMESTRE DE 2026

52% intenção de compra — recorde da série, segundo a pesquisa citada

+29% financiamento SBPE no semestre, na comparação anual



ÍNDICE DE VENDAS | BASE 1º SEM. 2025 = 100

LEITURA COMERCIAL

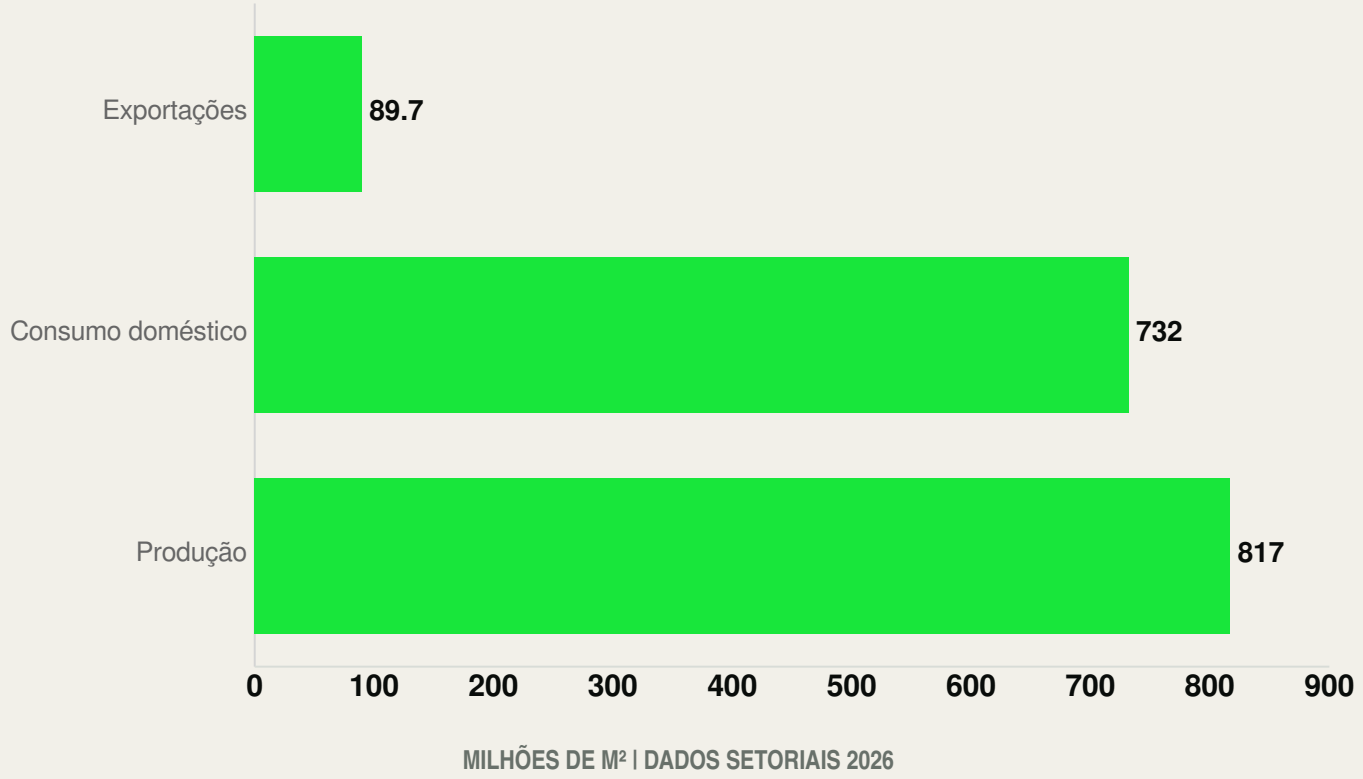
A venda do imóvel abre uma janela futura para pisos, revestimentos, louças, metais e complementos. O volume e o prazo variam por empreendimento.

Fonte: CBIC e Brain, via Folha de S.Paulo, 24 ago. 2026

DECORA+
PARTNER

A escala brasileira em revestimentos cerâmicos

Um dos segmentos mais visíveis do mercado de acabamentos





3º maior produtor mundial

3º maior consumidor mundial

7º maior exportador mundial

Fonte: ANFACER — Números do setor, consulta em set. 2026



DECORA+
PARTNER

REFORMA É O SEGUNDO MOTOR

O Reforma Casa Brasil **amplia o acesso** a financiamento para melhorias habitacionais urbanas.

ATÉ R$ 13 MIL de renda familiar bruta mensal

O programa permite selecionar até três serviços e contempla conforto, acessibilidade, sustentabilidade e segurança.

Fonte: Gov.br — Reforma Casa Brasil, atualizado em 18 jun. 2026

DECORA+
PARTNER

Mercado grande. Crescimento desigual.

A oportunidade existe — mas exige execução comercial

+0,5%

previsão de crescimento da receita da indústria de materiais em 2026

–1,7%

resultado acumulado de janeiro a agosto de 2026 frente ao mesmo período de 2025



75%

utilização da capacidade instalada em junho de 2026

LEITURA PARA O PARTNER

Relacionamento, velocidade de resposta, mix e conversão importam mais do que esperar o mercado vender sozinho.

Fonte: ABRAMAT — notícias setoriais, jul./set. 2026

DECORA+
PARTNER

Por que acabamentos concentram oportunidade

A decisão é técnica, estética e profundamente relacional



01 **ALTA VISIBILIDADE**

O cliente percebe o acabamento todos os dias no ambiente pronto.

02 **MÚLTIPLAS ESCOLHAS**

Pisos, revestimentos, louças, metais, argamassas e complementos.

03 **RISCO DE ERRO**

Compatibilidade, quantidade e prazo tornam a orientação profissional valiosa.

04 **DECISÃO EM CONJUNTO**

Projeto, orçamento e disponibilidade precisam conversar.

Análise comercial Decora+ Partner — não representa estimativa de participação de mercado.

DECORA+
PARTNER

O PROFISSIONAL JÁ ESTÁ NO CENTRO DA DECISÃO

ARQUITETOS • DESIGNERS
ENGENHEIROS • CONSTRUTORES
CORRETORES

Esses profissionais especificam, orientam, validam ou conectam o cliente à compra. O Decora+ Partner transforma essa influência em uma parceria estruturada.



DECORA+
PARTNER

Como a oportunidade vira resultado

Uma jornada simples, com papéis complementares



01 IDENTIFICA

O Partner reconhece o projeto ou a necessidade do cliente.

02 CONECTA

A oportunidade é registrada e apresentada à Decora+.

03 OPERA

A Decora+ atende, orça, vende, fatura e organiza a logística.

04 COMPARTILHA

O resultado é apurado conforme as regras do programa.

VOCÊ INDICA E ACOMPANHA. A DECORA+ FAZ A OPERAÇÃO ACONTECER.

DECORA+
PARTNER

Participação no resultado

Proposta apresentada nas peças de lançamento



50%

DO LUCRO PARA O PARTNER

50%

DO LUCRO PARA A DECORA+

ANTES DO LANÇAMENTO, FORMALIZAR

base de cálculo • custos dedutíveis • prazo de pagamento
atribuição da oportunidade • cancelamentos • devoluções • regras fiscais

TRANSPARÊNCIA TRANSFORMA O MODELO EM CONFIANÇA.

DECORA+
PARTNER

UMA ESTRUTURA PRONTA PARA COMEÇAR LEVE

01 SEM LOJA

02 SEM ESTOQUE

03 SEM LOGÍSTICA PRÓPRIA

04 SEM SISTEMA PRÓPRIO

O PARTNER FOCA NO CLIENTE E NO PROJETO. A DECORA+ CONCENTRA A OPERAÇÃO.

DECORA+
PARTNER

Lançamento em novembro de 2026

Transformar interesse em primeira oportunidade registrada

DO LEAD À PARCERIA

Uma sequência curta, com clareza sobre o modelo e as regras.

01 — CONVITE

Apresentação do mercado e da proposta.

02 — CADASTRO

Perfil, região, atuação e aceite das regras.

03 — ATIVAÇÃO

Orientação sobre registro e acompanhamento.

04 — 1ª OPORTUNIDADE

Contato real para colocar a jornada em prática.



DECORA+
PARTNER

LANÇAMENTO | NOVEMBRO 2026

O MERCADO EXISTE. A OPORTUNIDADE PRECISA DE CONEXÃO E EXECUÇÃO.

DECORA+ PARTNER

Entre para a lista de interesse e conheça as regras do programa.

Dados consultados em setembro de 2026. Imagens de profissionais são ilustrativas e não representam depoimentos reais do programa.

FONTES PRINCIPAIS

ABRAMAT	Perfil da cadeia e notícias setoriais abramat.org.br
ANFACER	Números do setor cerâmico anfacer.org.br/sobre/numeros-do-setor
CBIC + BRAIN	Mercado imobiliário, via Folha folha.uol.com.br/mercado
GOV.BR	Reforma Casa Brasil gov.br/pt-br/servicos